

**COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE CURITIBA -
CURITIBA S.A.**

**Plano de Negócios
e Gestão 2020**

**Estratégia de Longo Prazo
2020-2024**

1

Em conformidade com o Parágrafo 1º do art. 23º, incisos I e II, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016 c/c artigo 13º da Lei Municipal n.º 15.208, a Diretoria Executiva da Companhia de Desenvolvimento de Curitiba - CURITIBA S.A. subscreve o presente Plano de Negócios e Gestão para o Exercício de 2020 e as Estratégias de Longo Prazo para os próximos 05 (cinco) anos.

Curitiba – Fevereiro de 2020

APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta as Estratégias de Longo Prazo (ELP) da Companhia de Desenvolvimento de Curitiba - CURITIBA S.A. atualizadas para o período de 2020 a 2024, bem como contempla o Plano de Negócios e Gestão para o exercício de 2020. O referido é um instrumento de gestão que norteia a CURITIBA S.A. para uma visão de longo prazo, com foco em monitoramento dos resultados, objetivando alcançar benefícios internos e para a sociedade, e atendendo às exigências da Lei Federal nº 13.303/2016 e Lei Municipal n.º 15.208/2018, que dispõe sobre o Estatuto das empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias.

Estabelecer metas para o médio e longo prazo é uma tarefa desafiadora, principalmente porque para as empresas voltadas para atender a sociedade e ao mercado, existem fatores que não são previsíveis de modo quantificável e assertivo (como os relacionados ao cenário macroeconômico, disponibilidade de recursos, aporte de investimentos dos governos federal e estadual, dentre outros). Fato é que o estudo destes fatores nos apontam o caminho, mas não são suficientes para garantia da realização das metas aqui previstas.

Este documento apresenta nossas expectativas e o nosso compromisso de que nossas ações estarão focadas em busca de resultados cada vez melhores e da sustentabilidade da empresa. É por meio do monitoramento contínuo, da análise dos desvios e da implantação das contramedidas necessárias que mantemos nosso rumo. Ressaltamos que as metas devem ser sempre desafiadoras, a fim de nos mover para um lugar melhor, nos superando a cada dia. Elas são norteadoras, porém, para compreender o grau de comprometimento da empresa com as estratégias, é necessário avaliar todo o ciclo de melhoria contínua que compõe o método **PDCA** (do inglês: **PLAN - DO - CHECK - ACT** ou **Adjust**), e não apenas a avaliação do alcance das metas de modo isolado.

ÍNDICE

1. MENSAGEM DO DA DIRETORIA EXECUTIVA	4
2. NOSSO NEGÓCIO	6
2.1. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL.....	8
2.1. CONTEXTO EXTERNO	11
3. GOVERNANÇA CORPORATIVA E INTEGRIDADE	13
3.1. GESTÃO DE RISCOS.....	14
3.2. ÉTICA E TRANSPARÊNCIA.....	19
4. NOSSA ESTRATÉGIA	20
4.1. VISÃO INTEGRADA DE DESEMPENHO.....	20
4.2. MAPA DA ESTRATÉGIA 2020-2024.....	22
4.3. MODELO DE NEGÓCIOS.....	25
5. CURITIBA S.A EM NÚMEROS	27
5.1 METAS 2020 - 2024.....	30

1. MENSAGEM DO DA DIRETORIA EXECUTIVA

A dinamicidade das mudanças nos cenários político, econômico e, principalmente social, aliada ao nosso compromisso de atender às necessidades da sociedade e clientes, tornam a governança e a inovação essenciais para o nosso desenvolvimento. Desse modo, todas as nossas estratégias realizadas em 2020 continuaram voltadas para aprimorar e expandir os serviços prestados, porém de forma mais eficiente.

Em relação ao aprimoramento contínuo da gestão, em 2019 foram realizadas capacitações aos colaboradores nas ferramentas de gestão com foco em solução de problemas. Em 2020 pretendemos criar efetivamente o Comitê de Gestão de Riscos e Controle Interno e elaboração do Programa de Integridade da CURITIBA S.A., contemplando: revisão do código de ética e conduta, reestruturação do canal de denúncias, elaboração de políticas e normas, além do mapeamento e redesenho dos principais processos existentes e construída a análise geral de riscos.

Outra iniciativa de aperfeiçoamento foi a revisão dos processos do planejamento empresarial, a fim de elaborar o Plano Estratégico de 2020 a 2024. O trabalho iniciado no início de 2019 eficientizou ainda mais o controle e monitoramento dos resultados.

Especificamente sobre a inovação, acreditamos que momentos difíceis são propícios ao surgimento de novas ideias, procedimentos e soluções, sendo uma oportunidade de nos fortalecer para o futuro. Assim, neste ano, a inovação passa a existir formalmente dentro da empresa, incentivando seus colaboradores a sugerirem de modo estruturado ideias que possam contribuir com os objetivos estratégicos da organização. A CURITIBA S.A. hoje é referência em processos de regularização fundiária porque, além de ter um planejamento forte, é capaz de retirá-lo do papel e transformá-lo em ações concretas, por meio da realização de investimentos em novos

processos de regularização, além da modernização da estrutura existente e qualificação de seus colaboradores. Este documento reafirma o nosso compromisso com a transparência, inovação e com o trabalho focado em resultados, para construirmos o futuro que a sociedade deseja.

Curitiba, PR, 10 de Fevereiro de 2020.

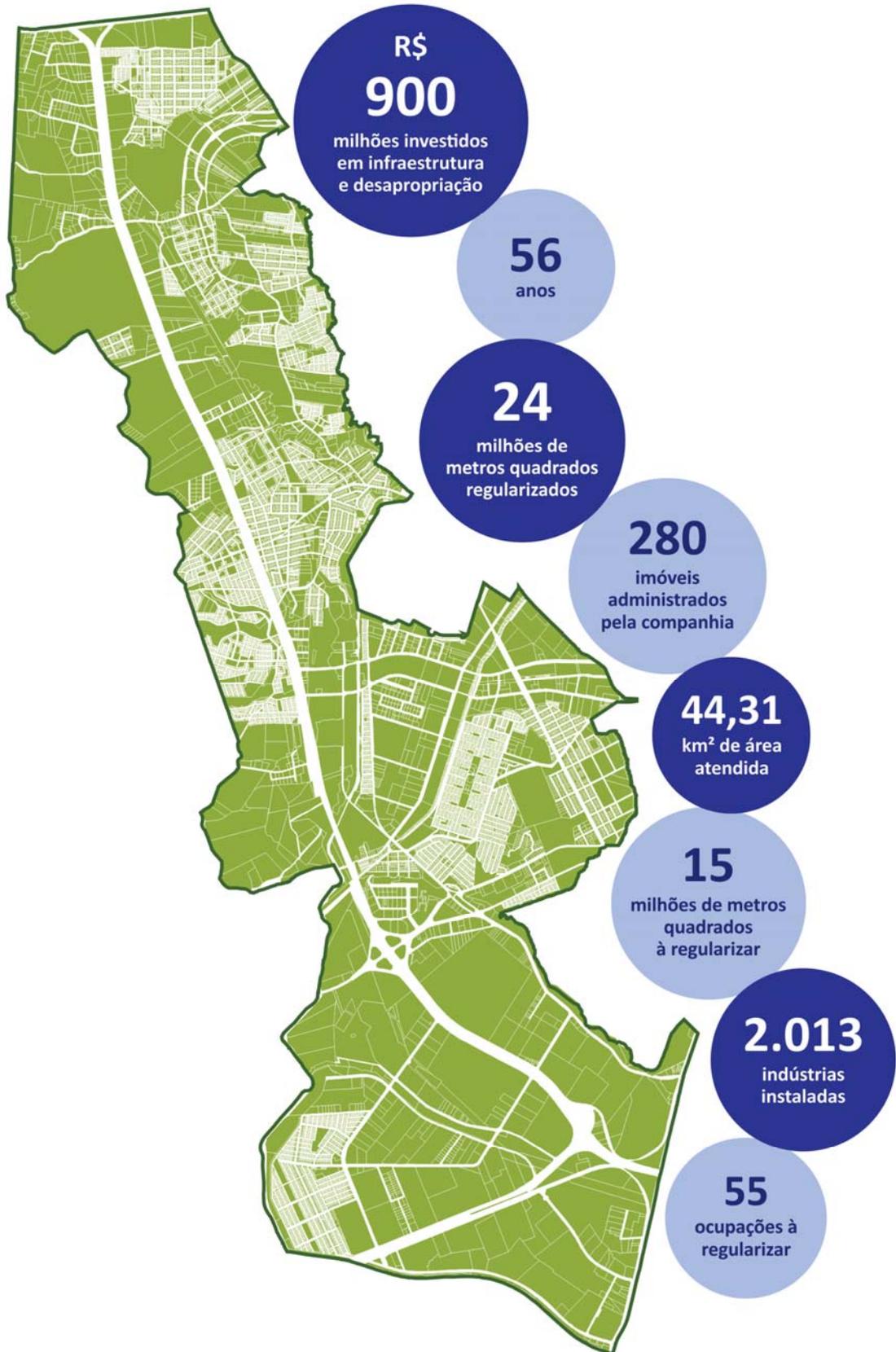
Walter Bruno Cunha da Rocha

Diretor Presidente da

Companhia de Desenvolvimento de Curitiba - CURITIBA S.A

2. NOSSO NEGÓCIO

Desde 1973, somos a executora da política de implantação da Cidade Industrial de Curitiba, atualmente trabalhando com o desenvolvimento econômico e sustentável da região. Prestamos serviços de regularização fundiária distribuídos nos mais de 15 milhões de metros quadrados ainda pendentes de regularização. Ao todos, a Cidade Industrial de Curitiba cobre uma área de 44 milhões de metros quadrados. Com sede em Curitiba, atuamos por toda a região da Cidade Industrial, por meio dos seus 27 colaboradores, conforme esquema ilustrativo.



2.1. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Missão institucional:

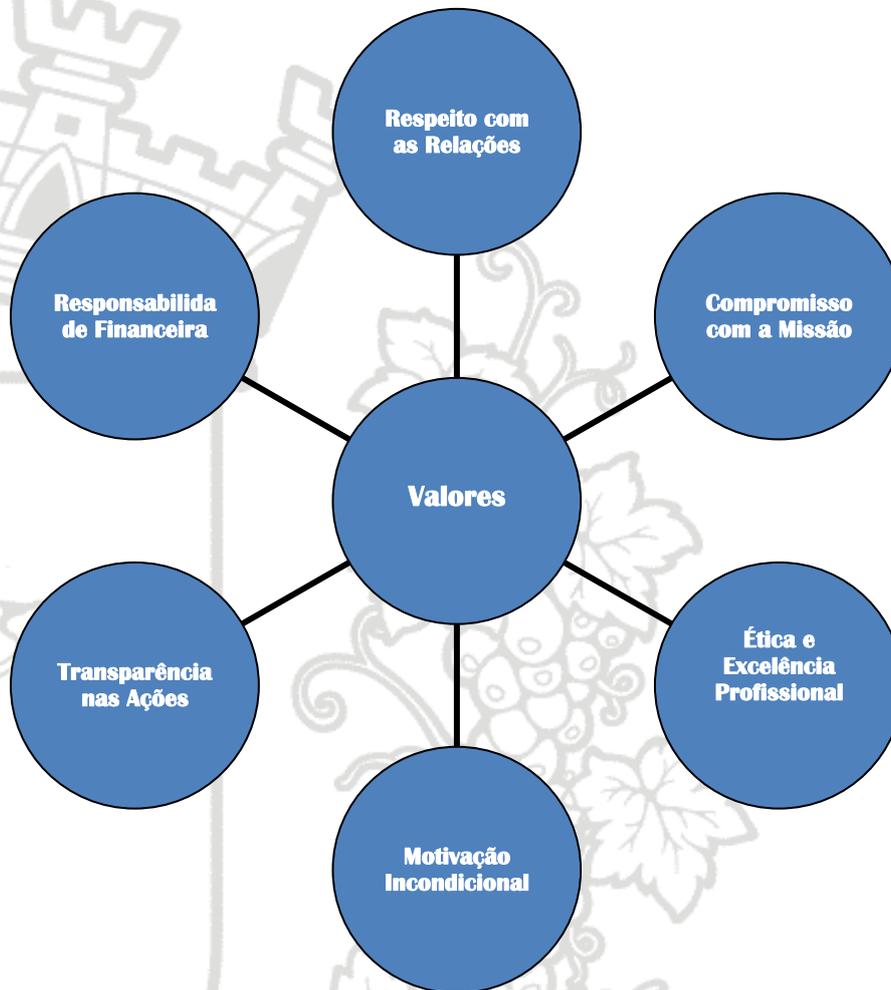
Coordenar as políticas públicas que visem promover a regularização fundiária das empresas, pessoas e instituições instaladas em Curitiba e Região, principalmente assentadas em áreas de sua propriedade, oriundas da implantação da Cidade Industrial de Curitiba.

Visão:

Ser excelência em Programas de Regularização Fundiária dentro da Gestão Pública.

Valores:

1. Respeito com as relações.
2. Compromisso com a Missão.
3. Ética e Excelência Profissional.
4. Motivação Incondicional.
5. Transparência nas Ações.
6. Responsabilidade Financeira.



Objeto Social:

1. Participar da política de desenvolvimento do Município de Curitiba, com ênfase na busca de soluções para as demandas ligadas à infraestrutura, desenvolvimento, consolidação e sustentabilidade da produção de bens e serviços;
2. Facilitar a relação entre as empresas instaladas ou que venham a se instalar nas zonas de uso industrial e de serviços do Município, em especial na Cidade Industrial de Curitiba, com os órgãos municipais;
3. Promover a regularização fundiária das empresas instaladas nas zonas de uso industrial e de serviços do Município, em especial na Cidade

Industrial de Curitiba, bem como das populações assentadas em imóveis de sua propriedade;

4. Atuar na produção e viabilização de unidades imobiliárias destinadas a uso industrial e de serviços, através da execução direta ou indireta de loteamentos industriais, projetos e obras de engenharia civil;
5. Executar os programas públicos e gerir as áreas industriais e de serviços localizadas no Município de Curitiba, cuja gestão lhe seja atribuída pelo Poder Público;
6. Contribuir para o atendimento das diretrizes de ocupação do solo do Município de Curitiba, mediante mecanismos de controle nas transferências futuras de domínio dos terrenos que tiver comercializado.

10

Principais Stakeholders:

Entidades de regulação profissional	Clientes/Cidadãos
Entidades de representação de classes	Colaboradores internos
Fornecedores	Conselhos Administrativo e Fiscal
Associações de bairros	Tribunal de Contas
Imprensa	Prefeitura Municipal de Curitiba
Ministério Público	Parceiros Privados

2.1. CONTEXTO EXTERNO



É extremamente importante que a estratégia traçada considere os aspectos específicos do contexto no qual a organização está inserida. Diante disso, para construção deste documento, além das análises realizadas no planejamento estratégico que são mais específicas e detalhadas, foi considerada também uma visão do contexto externo à organização, que possui grande potencial de impactar positiva e negativamente a CURITIBA S.A.

Especificamente quanto ao cenário populacional, segundo boletins oficiais, o ano de 2020 mostra uma previsão de crescimento de 0,79% da população, crescimento este que é considerado desfavorável para o Estado caso essa população e suas famílias não sejam atendidas economicamente, dando condições à aquisição de habitações regulares. Não que o crescimento no número de habitantes da cidade e especialmente da região industrial de Curitiba seja um problema em si. A questão é como, onde e em que contexto este aumento se dará. Isto porque o aumento da população pode se dar de maneira desigual entre as regiões, concentrando-se principalmente em localidades mais carentes da cidade, num período que será marcado por crescente degradação ambiental e inevitáveis mudanças climáticas

Em contrapartida, quanto ao panorama econômico do país em 2020, segundo os órgãos especialistas, os fatores determinantes indicam um cenário pouco melhor que nos períodos recentes, com taxas acelerando de modo gradual, porém ainda abaixo das metas estabelecidas. Neste mesmo sentido, é possível notar que a inadimplência de pessoas físicas com recursos livres teve grande alta no ano de 2019, porém no final deste ano apresentou um resultado abaixo da média dos últimos dois exercícios. Por outro lado, o nível de inadimplência de pessoas jurídicas com recursos livres mostra-se crescente desde meados de 2019, tendo apresentado o maior resultado do período, fato este que impacta profundamente os interesses de novas empresas virem a se instalar no Município de Curitiba e que necessitam de financiamentos, cenário este que a Companhia é prejudicada em seus recursos disponíveis.

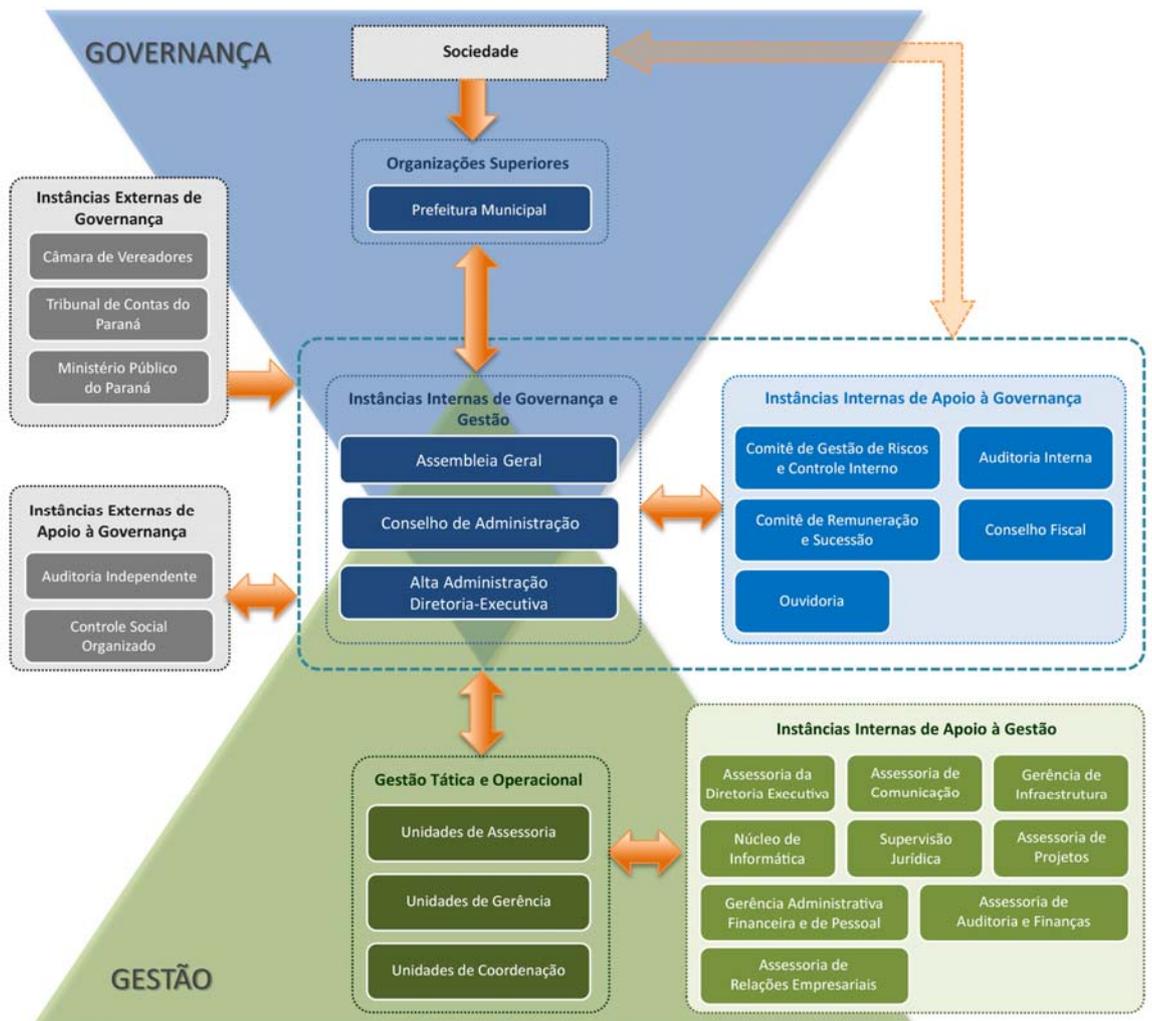
Quanto aos marcos regulatórios, destaca-se a lei federal nº 13.303/2016 que trouxe significativos avanços para as empresas estatais e estabeleceu o mês de junho de 2018 como prazo máximo para as organizações se adequarem. Ainda, as normas legais geram impactos significativos no trabalhos de regularização fundiária, razão está que podem aumentar ou diminuir o prazo da finalização dos projetos em andamento.

3. GOVERNANÇA CORPORATIVA E INTEGRIDADE

O nosso compromisso com as boas práticas de governança corporativa é lastreado em dois principais fundamentos: maior transparência e agilidade na adaptação às mudanças. Afora os marcos regulatórios das esferas Federal, Estadual e Municipal, aplicáveis para a sociedade de economia mista, implementamos procedimentos de governança compatíveis com o nosso segmento de atuação. Isso é feito a fim de reforçar nossa imagem e reputação, bem como aprimorar o relacionamento com nosso público de interesse: acionistas, investidores, clientes, fornecedores, governo, empregados e sociedade, entre outros.

Com o advento da Lei Federal nº 13.303/2016, que trata do Estatuto Jurídico das empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias, várias mudanças estão sendo feitas. Atualmente, nossa estrutura de governança corporativa é composta por: Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho de Administração, Auditoria Externa, Presidência, Diretoria Executiva; como suporte, existem também os Comitês Executivos. Abaixo, segue esquema da nossa estrutura.

13

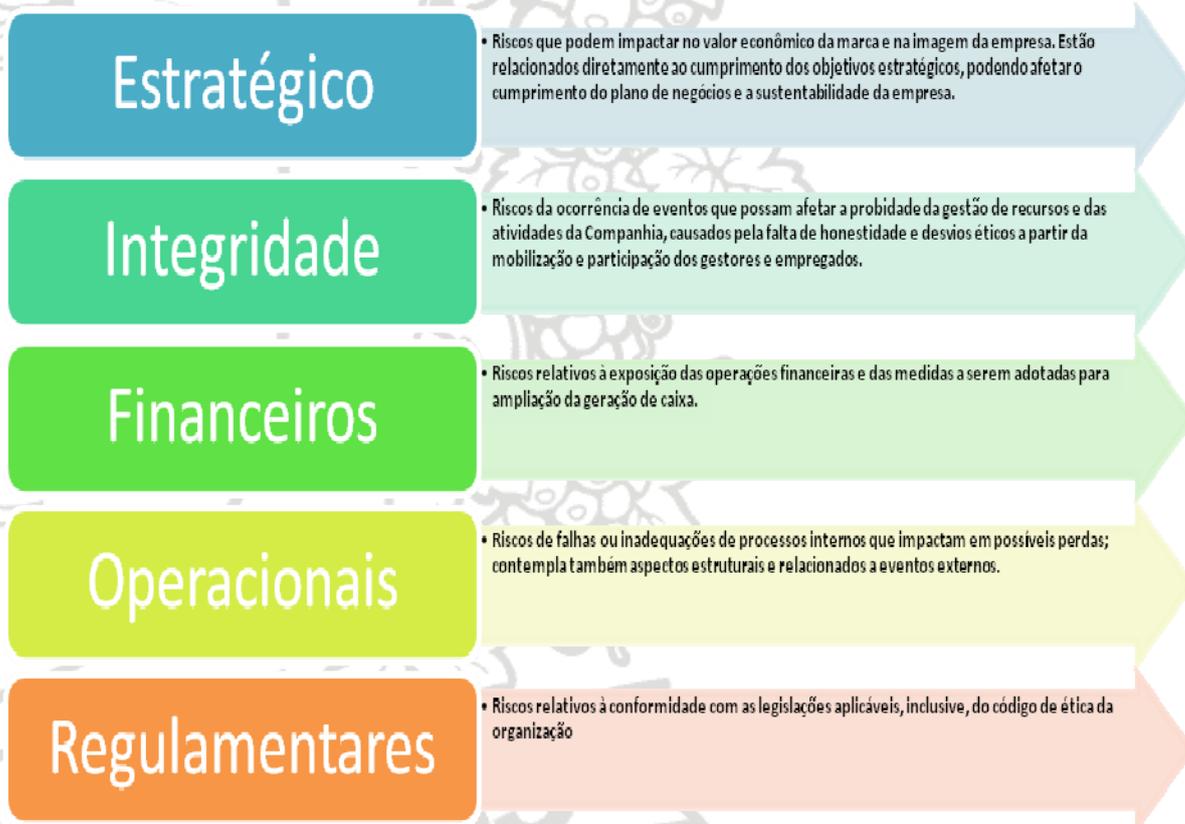


3.1. GESTÃO DE RISCOS

Os fatores que podem influenciar a decisão sobre o andamento da Companhia são baseados nos riscos corporativos, levantados junto as áreas e alinhados ao planejamento estratégico da empresa. Em 2019, foi iniciado um trabalho voltado principalmente para o aprimoramento da gestão corporativa de processos

(contemplando a análise geral de riscos e o mapeamento/redesenho de processos) e a implantação do Programa de Integridade.

Como uma entrega deste trabalho, a CURITIBA S.A. teve seu dicionário de riscos atualizado. Nele, são discriminados os riscos existentes agrupados por tipo (e subtipo) e indicado o nível de exposição da empresa a cada um deles, bem como com a identificação dos que devem ser tratados como prioritários. Essa priorização foi estabelecida a partir da análise do impacto (baixo, médio, alto, extremo) e da vulnerabilidade (baixa, média, alta, extrema). Abaixo, segue detalhamento das categorias nas quais os riscos foram agrupados.



A seguir, demonstra-se o dicionário de riscos, com a definição para cada um deles:

RISCOS ESTRATÉGICOS		DESCRIÇÃO
Governança	1. Compliance	Atividades executadas em desacordo com normas, políticas internas e legislação ou regulamentação em vigor, ou inexistência de diretrizes claras e formalizadas para todos os colaboradores.
	2. Reputação e Imagem	Degradação da reputação e da imagem da empresa perante à sociedade, aos clientes, aos funcionários, aos fornecedores, aos órgãos reguladores e aos acionistas.
	3. Relacionamento com Acionistas	Não atendimento às expectativas dos acionistas ou não atendimento aos princípios básicos de governança (equidade, transparência, prestação de contas e responsabilidade social).
	4. Estrutura Organizacional	Estrutura organizacional não definida e/ou não alinhada aos objetivos estratégicos e atividades, controles internos, fluxo de informações e suporte a eventuais mudanças.
	5. Planejamento e Orçamentário	Definição e acompanhamento do planejamento estratégico e orçamentário com base em critérios e premissas inadequados à realidade da empresa ou que não estejam devidamente aprovados ou com ausência de acompanhamento.
Modelo de Negócios	6. Inovação e Tecnologia	Ausência de iniciativas de inovação ou realização de pesquisa e desenvolvimento que não atendam adequadamente às necessidades do mercado e da empresa.
	7. Investimento em Projetos	Processo ineficiente de avaliação de viabilidade dos projetos de investimento e/ou incapacidade de execução dos projetos de acordo com as estratégias da empresa.
	8. Satisfação do Cliente	Atendimento inadequado ou falta de acompanhamento do nível de satisfação dos clientes.
	9. Continuidade dos Negócios	Impossibilidade de restabelecimento dos serviços, não renovação dos contratos de prestação de serviços e/ou falta de itens essenciais à gestão do negócio (pessoas, matéria-prima, tecnologia da informação, instalações, licenças ambientais etc.).
	10. Parcerias	Atuação de parceiros em desacordo com legislação em vigor, valores, objetivos e atividades de negócios, bem como suas obrigações definidas em contrato.
RISCOS DE INTEGRIDADE		DESCRIÇÃO
Governança	11. Conduta Antiética / Fraude	Execução de atividades irregulares em benefício próprio e falta de cumprimento dos padrões de comportamento estabelecidos no relacionamento com clientes e fornecedores pelos colaboradores da CURITIBA S.A.
	12. Abuso de Poder	Conduta contrária ao interesse público, valendo-se da sua condição para atender interesse privado, em benefício próprio ou de terceiro.
	13. Nepotismo	O nepotismo pode ser entendido como uma das formas de abuso de posição ou poder em favor de interesses privados, em que se favorecem familiares.

RISCOS FINANCEIROS		DESCRIÇÃO
Crédito	14. Inadimplência	Ausências e/ou atrasos no recebimento dos valores faturados devido ao descumprimento das obrigações assumidas pelos clientes, impactando diretamente na disponibilidade de caixa da empresa.
	15. Concentração	Dependência de um número reduzido de clientes, ramo de indústria, unidades de negócio ou municípios, que possui elevada participação nos resultados da empresa.
Mercado	16. Taxa de Juros	Incremento nos custos de captação ou redução nos retornos de aplicações financeiras devido a flutuações não esperadas nas taxas juros.
Liquidez	17. Fluxo de Caixa	Insuficiência de recursos para o cumprimento de compromissos financeiros e/ou tomada de decisões com base em projeções de necessidades ou disponibilidades financeiras realizadas de forma incorreta ou imprecisa.
RISCOS OPERACIONAIS		DESCRIÇÃO
Processo	18. Obrigações Contratuais e Terceirização	Descumprimento de compromissos contratuais assumidos com fornecedores/terceiros, devido à ausência de mecanismos e controles de monitoramento dos níveis de serviços e condições acordadas.
	19. Capacidade e Eficiência	Dimensionamento ineficaz das instalações ou processos operacionais/administrativos, causando não atendimento das demandas, qualidade inferior, custos mais altos, etc.
	20. Fornecimento	Escassez de recursos (ex: água, produtos químicos, energia) que assegurem a manutenção e a continuidade das operações e/ou dependência de fornecedor único.
Pessoal	21. Perda e/ou Obsolescência	Excesso, obsolescência ou perda de estoque (almoxxarifado, operação ou manutenção), ativos ou índice elevado de perdas totais (Ex: físicas e comerciais).
	22. Capacitação	Procedimentos executados por funcionários sem conhecimento necessário, treinamento ou experiência suficiente para realizar as atividades.
	23. Retenção de Talentos	Dificuldades na retenção de talentos devido à inexistência de mecanismos adequados (critérios, planejamento, benefícios, etc.).
Informação e Tecnologia	24. Segurança da Informação	Acesso não autorizado a dados e informações, definição inadequada de parâmetros de segurança e informações críticas não protegidas contra divulgação.
	25. Disponibilidade / Infraestrutura	Impossibilidade de obter informações devido à falha de comunicação, perda da capacidade de processamento ou dificuldade na operação dos sistemas.
Meio Ambiente	27. Saúde e Segurança	Atividades inadequadas referentes à saúde e segurança dos funcionários e terceiros que expõem a empresa a passivos trabalhistas e risco de morte.
RISCOS REGULAMENTARES		DESCRIÇÃO

Legal	28. Trabalhista	Práticas incompatíveis com leis e acordos trabalhistas, discriminação ou diferenciação no tratamento dos funcionários.
	29. Tributário	Procedimentos e práticas tributárias em desacordo com a legislação ou pronunciamentos em vigor.
	30. Civil	Procedimentos não adequadamente tratados ou em desacordo com a legislação em vigor.
	31. Regulamentar	Descumprimento ou impossibilidade de atender a exigências de órgãos reguladores.

Esquema do Dicionário de Riscos da CURITIBA S.A

Estratégicos	Governança		
	1. Compliance	2. Reputação e Imagem	3. Relacionamento com Acionista
	4. Estrutura Organizacional		
	Modelo de Negócios		
	5. Planejamento e Orçamento	6. Inovação e Tecnologia	7. Investimento em Projetos
	8. Satisfação do Cliente	9. Continuidade dos Negócios	10. Parcerias

18

Integridade	Governança	
	11. Conduta Antiética / Fraude	
	12. Abuso de Poder	
	13. Nepotismo	

Financeiro	Crédito	Mercado	Liquidez
	14. Inadimplência	16. Taxa de Juros	17. Fluxo de Caixa
	15. Concentração		

Operacional	Processo		Pessoal	Informação e Tecnologia	Meio Ambiente
	18. Obrigações Contratuais e Terceirização	20. Fornecimento	22. Capacitação	24. Segurança da Informação	27. Saúde e Segurança
	19. Capacidade e Eficiência	21. Perda e Obsolescência	23. Retenção de Talentos	25. Disponibilidade / Infraestrutura	
				26. Integridade das Informações	

Regulamentar	Legal
	28. Trabalhista
	29. Tributário
	30. Civil
	31. Regulamentar

3.2. ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Reconhecendo a importância da ética e da transparência para o desenvolvimento da gestão da CURITIBA S.A., em meados de 2019, foi iniciado o trabalho relativo ao programa de integridade com a instituição da primeira versão do Código de Conduta e Integridade e estruturação do canal de denúncias da empresa.

Em seu código, a empresa discriminou a postura que deve ser adotada em diversas situações frente a seus principais *stakeholders* e ambiente de atuação.

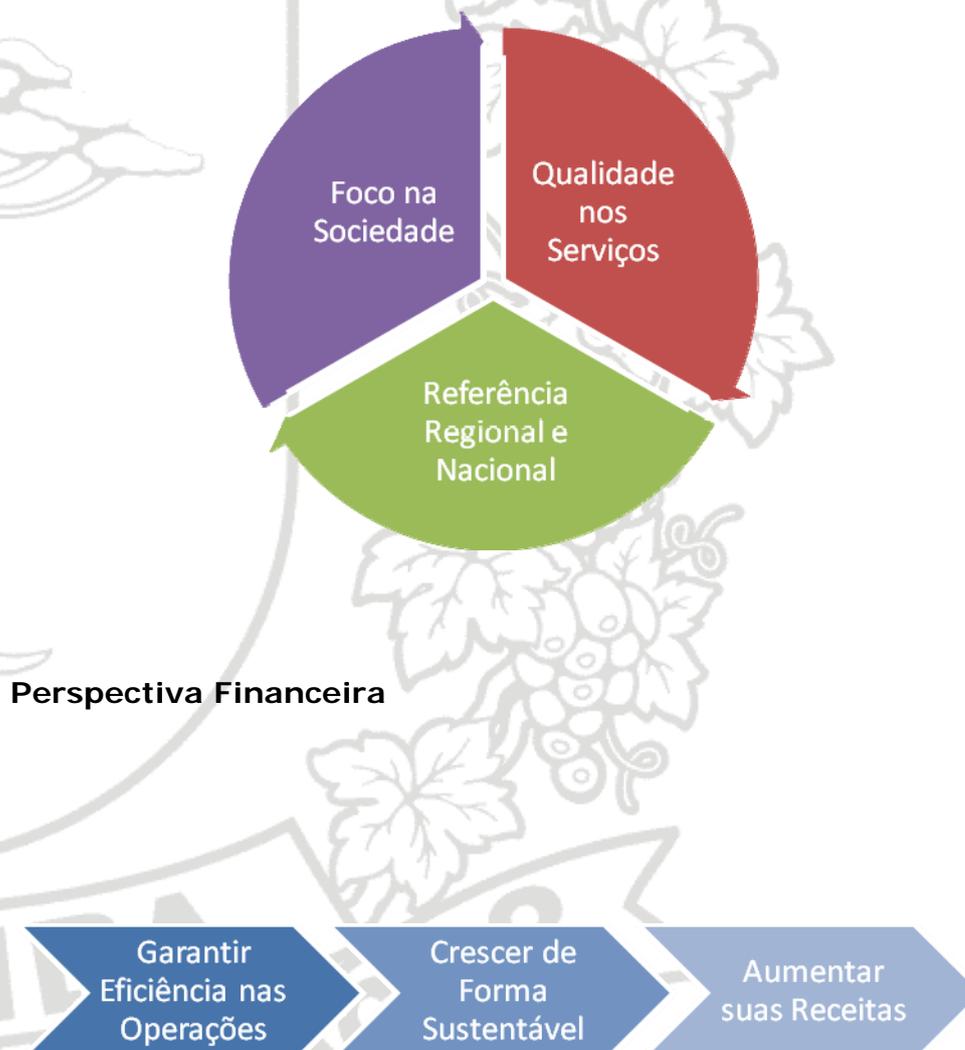
19



4. NOSSA ESTRATÉGIA

4.1. VISÃO INTEGRADA DE DESEMPENHO

Na nossa visão para o período 2020-2024, estabelecemos que iremos "ser referência regional e nacional na prestação de serviços de regularização fundiária com foco na satisfação e atendimento das demandas da sociedade empresarial e comunidade.". A partir dos principais elementos na nossa visão, desdobramos nossa estratégia em 14 objetivos a serem alcançados:



Perspectiva de Clientes e Mercado



Perspectiva de Capacidade Institucional

Promover a Excelência na Prestação de Serviços

Promover a gestão com inovação

Aperfeiçoar os processos de responsabilidade socioambiental

Aprimorar a prospecção de novos negócios

Aprimorar a gestão corporativa focada em resultados, com eficiência e transparência

Garantir a satisfação dos seus clientes e público de relacionamento

Perspectiva de Aprendizagem e Crescimento



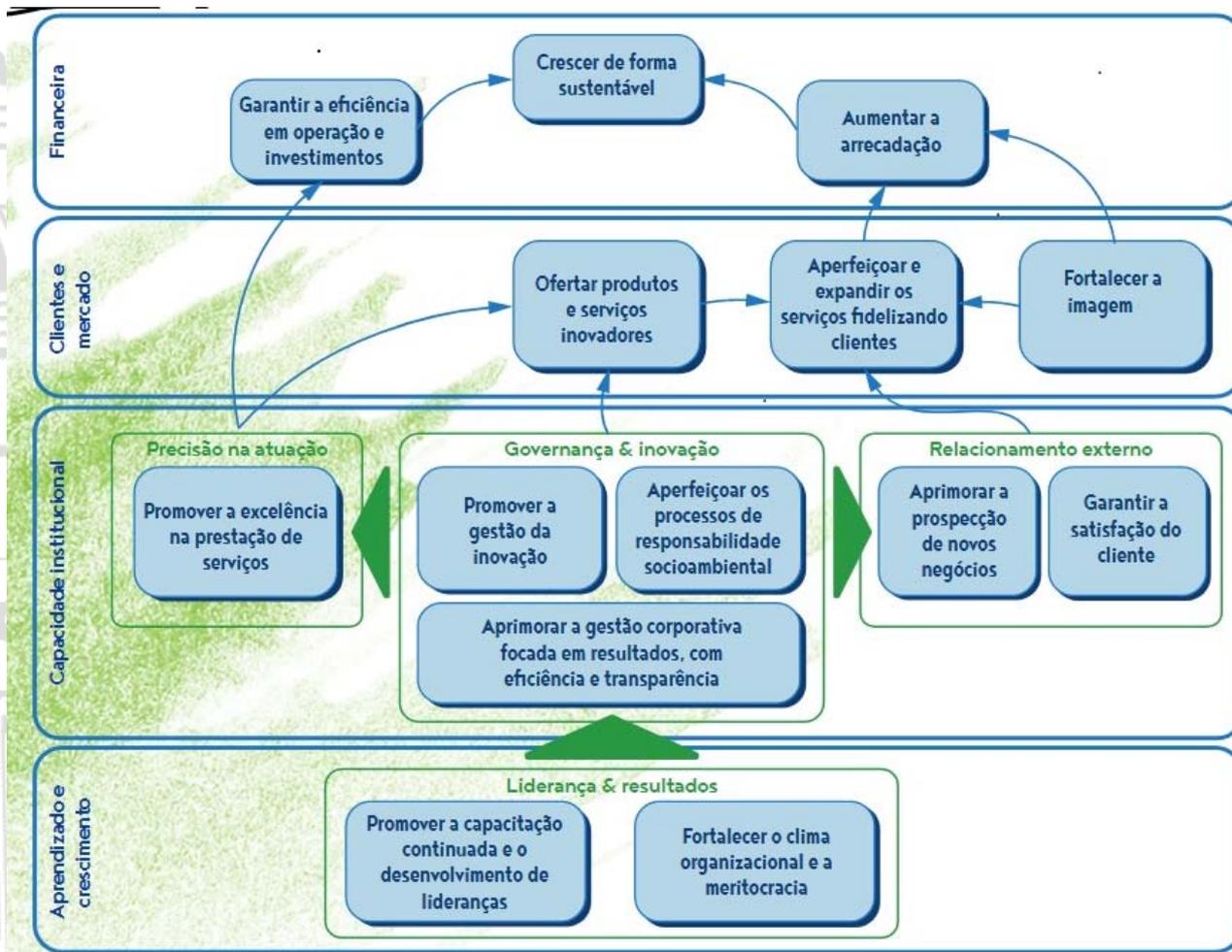
Promover a capacitação continuada e o desenvolvimento das lideranças

Fortalecer o clima organizacional e a meritocracia

4.2. MAPA DA ESTRATÉGIA 2020-2024

22

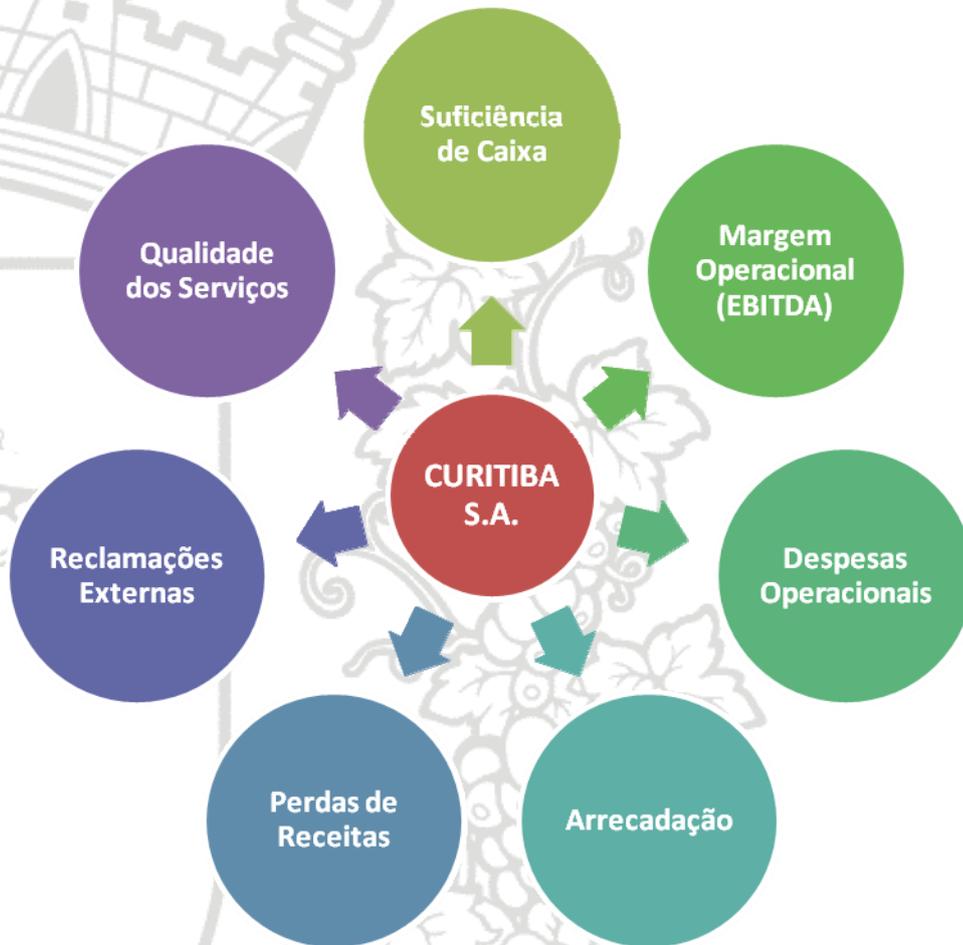
Todos os objetivos acima identificados são inter-relacionados, devendo ser monitorados conjuntamente, de forma a analisar o resultado que as ações desenvolvidas em uma perspectiva ocasionam nas demais. A interação entre os mesmos é traduzida no mapa da estratégia para o período em análise, que segue:



Os objetivos estratégicos foram traduzidos em indicadores e metas, e aqueles que podem ser desdobrados, chegaram até o nível de gerência/coordenação, onde cada unidade de negócio pode avaliar mensalmente sua contribuição na estratégia, buscando agir de modo rápido quando identificado desvios em relação às metas estabelecidas.

Neste documento, elencamos sete indicadores estratégicos como prioritários. Os demais indicadores serão avaliados no nível técnico e operacional ou quando impactarem nos indicadores estratégicos prioritários.

Indicadores Estratégicos Prioritários



24

Cada um desses indicadores tem relação direta ou indireta com os objetivos estratégicos, contribuindo assim para o alcance da nossa visão. Construímos e validamos com o Conselho de Administração as metas para cada um deles para os próximos cinco anos, que serão apresentadas em um próximo tópico, considerando as ações e os projetos previstos para serem implantados no período em análise.

4.3. MODELO DE NEGÓCIOS

Nosso modelo de negócios visa demonstrar como utilizamos recursos, parcerias e processos para a geração de valor ao nosso público de interesse, bem como especificando quais os custos mais significativos incorridos. Discriminamos ainda como analisamos o contexto externo e evoluímos nos processos de gestão, governança, estratégias de negócios e resultados.

Em face dos desafios externos e internos, a estratégia da CURITIBA S.A. para o período em análise está voltada para o atendimento dos 14 objetivos estratégicos. Para o alcance deles, é essencial que consigamos gerenciar de modo cada vez mais eficiente nossos recursos, parcerias e processos, mantendo uma política contínua de efficientização de gastos e otimização das receitas.

25

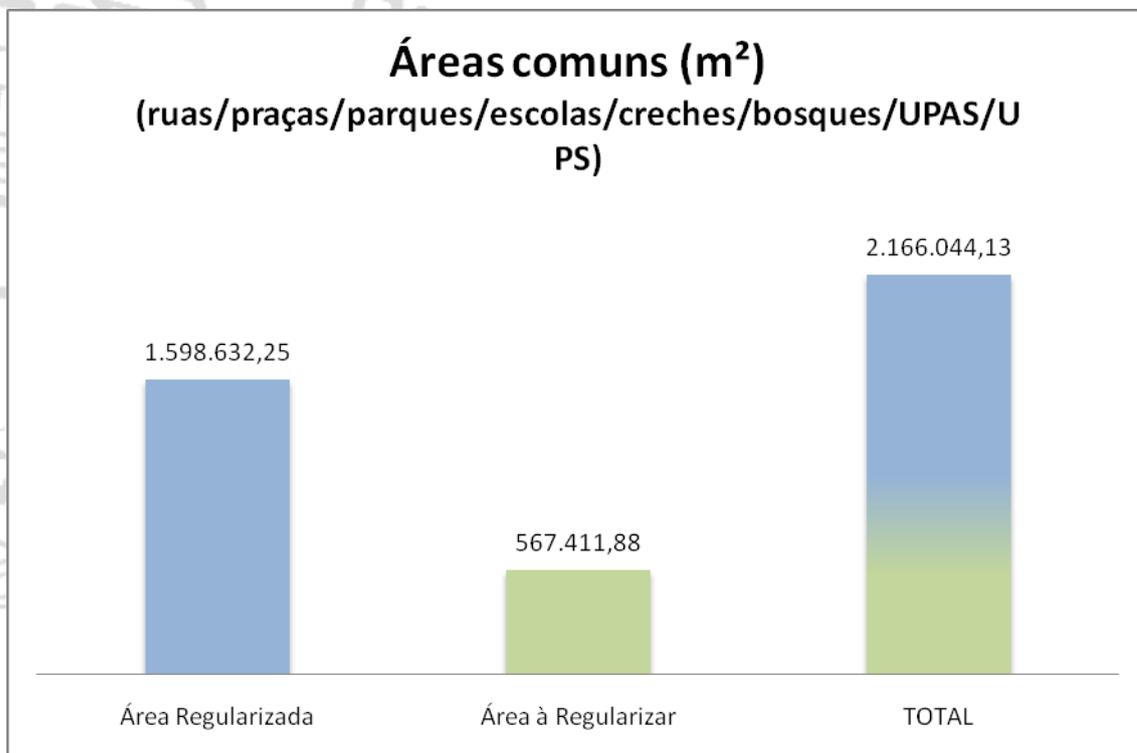
- ✚ Rede de fornecedores/parceiros que auxiliam a CURITIBA S.A. em sua operação;
- ✚ Ações relevantes que a CURITIBA S.A. deve realizar para entregar valor;
- ✚ Recursos necessários para a realização das atividades e consequente entrega de valor;
- ✚ Pacote de serviços ofertado para atender às necessidade dos clientes;
- ✚ Custos mais consideráveis na operação do modelo de negócios da empresa;
- ✚ Formas da empresa gerar dinheiro;
- ✚ Formas de relação estabelecidas com os clientes para conquistá-los e fidelizá-los;
- ✚ Tipificação dos clientes da CURITIBA S.A.;
- ✚ Como a organização alcança os clientes para entregar sua proposta de valor.

COMO?		O QUE?	PARA QUEM?	
PRINCIPAIS PARCERIAS <ul style="list-style-type: none"> ✚ Prefeitura Municipal de Curitiba ✚ Órgãos da Administração ✚ Parceiros Privados ✚ Fornecedores ✚ Empresas na CIC 	ATIVIDADES PRINCIPAIS <ul style="list-style-type: none"> ✚ Política de Desenvolvimento ✚ Facilitar a Relação das Empresas ✚ Promover a Regularização Fundiária ✚ Gestão de Imóveis ✚ Comercialização ✚ Manutenção de Áreas ✚ Fiscalização 	PROPOSTA DE VALOR <p>Crescer de forma sustentável e inovadora, com responsabilidade socioambiental, por meio da excelência dos serviços prestados às empresas e à comunidade.</p>	RELACIONAMENTO COM CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ✚ Presencial ✚ Em aperfeiçoamento na prestação dos serviços 	SEGMENTO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ✚ Comércio ✚ Indústria ✚ Residencial ✚ Município
	RECURSOS PRINCIPAIS <ul style="list-style-type: none"> ✚ Recursos Financeiros ✚ Capital Humano ✚ Infraestrutura ✚ Conhecimento Técnico 		CANAIS DE ATENDIMENTO <ul style="list-style-type: none"> ✚ Presencial ✚ Fale Conosco ✚ Virtual ✚ Central 156 	

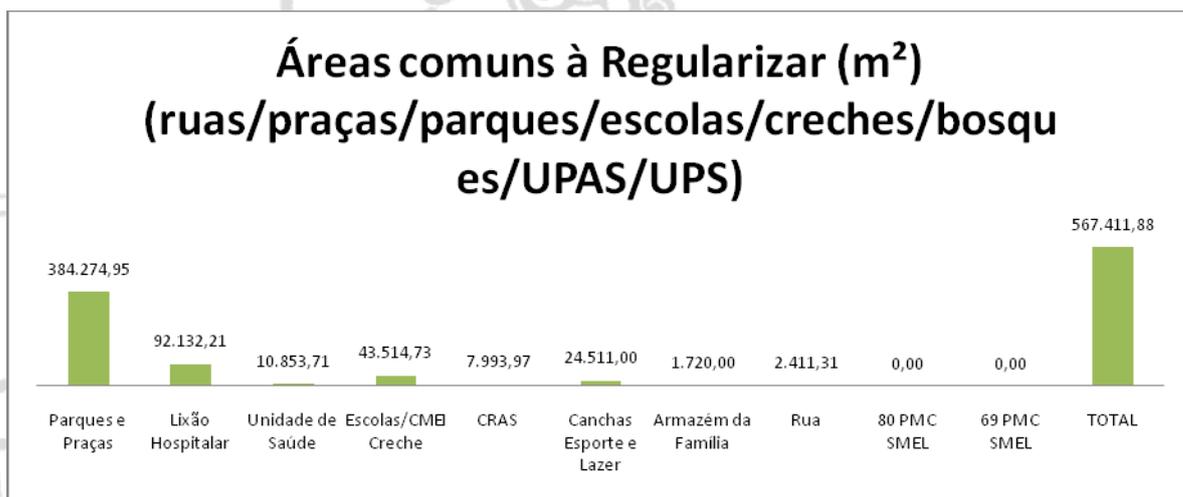
CUSTOS SIGNIFICATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ✚ Serviços de Terceiros ✚ Pessoal ✚ Infraestrutura 	FONTE DE RECEITAS <ul style="list-style-type: none"> ✚ Contrato de Prestação de Serviços ✚ Áreas Comercializadas ✚ Aluguéis ✚ Placas Indicativas <p style="text-align: center;">Potenciais Novas Receitas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Aluguéis de Novas Áreas ✚ Prestação de Serviços à Terceiros ✚ Placas Indicativas ✚ Concessão de Exploração Comercial ✚ Comercialização de Novas Áreas
---	---

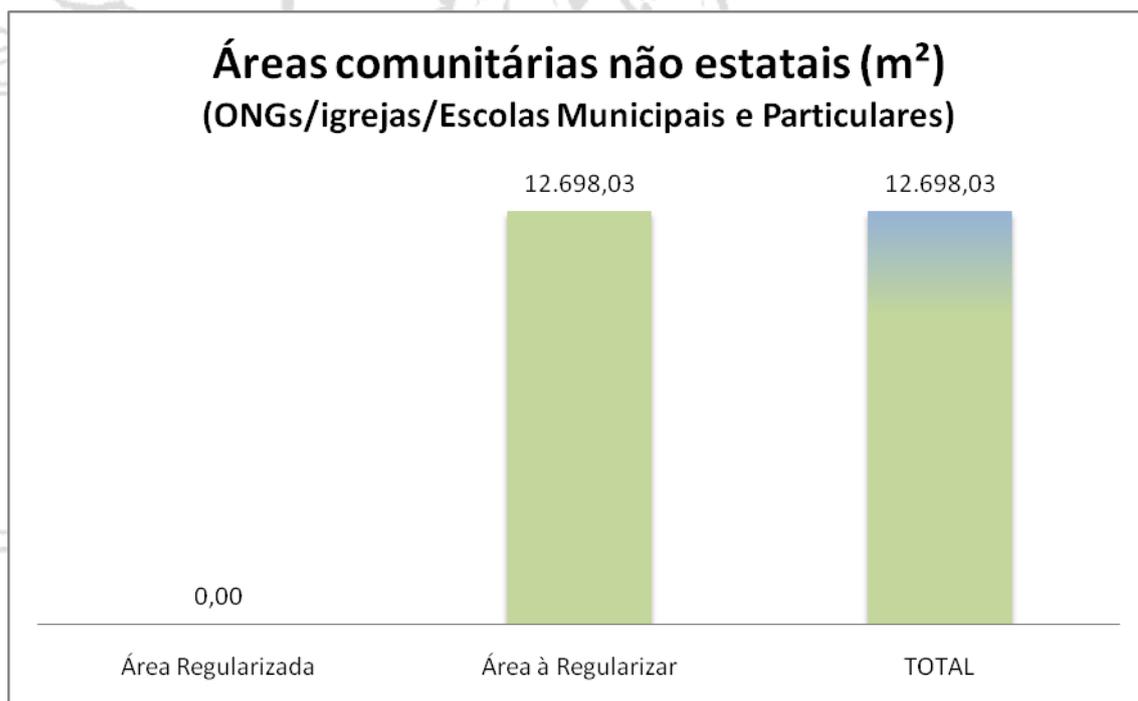
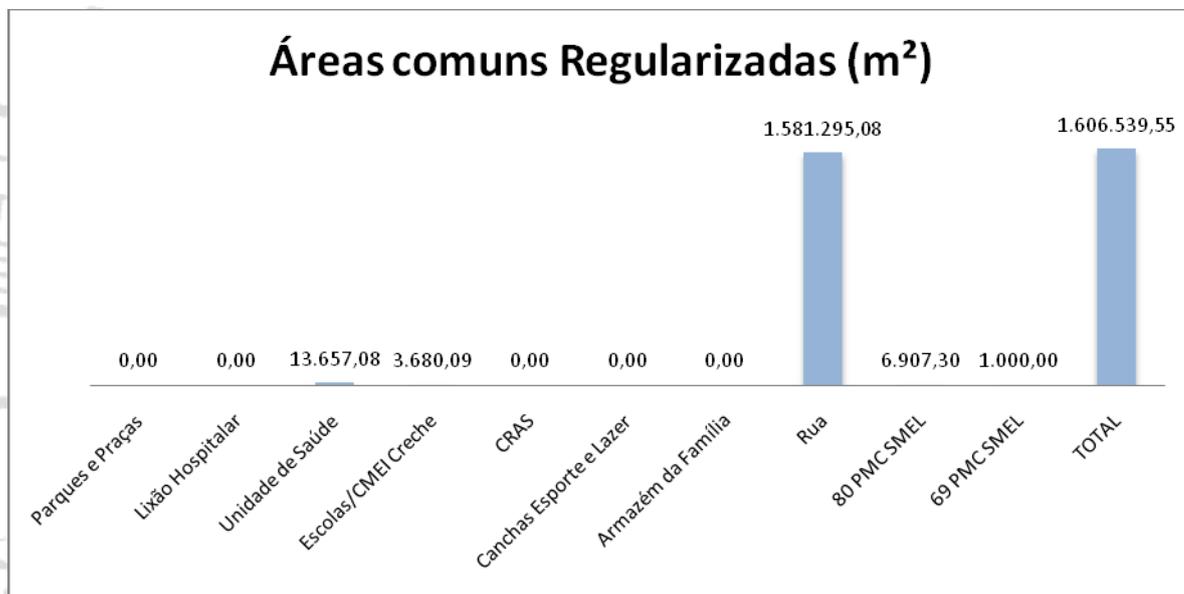
QUANTO?

5. CURITIBA S.A EM NÚMEROS

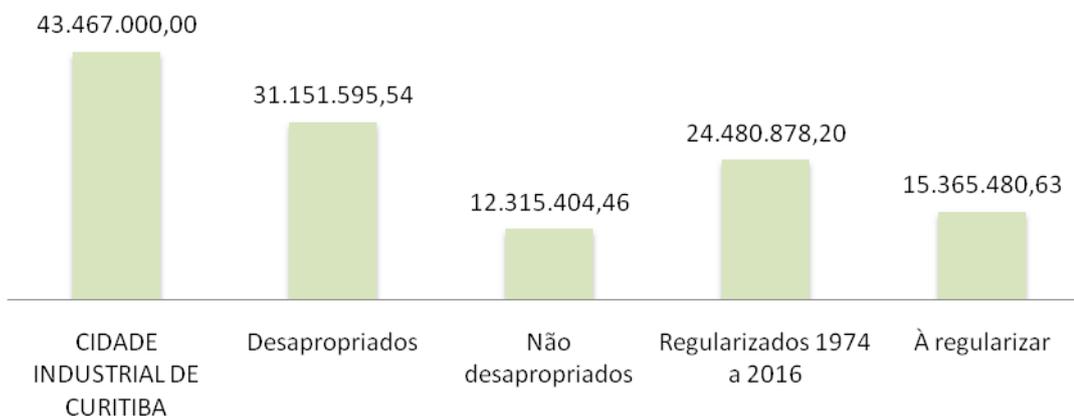


27

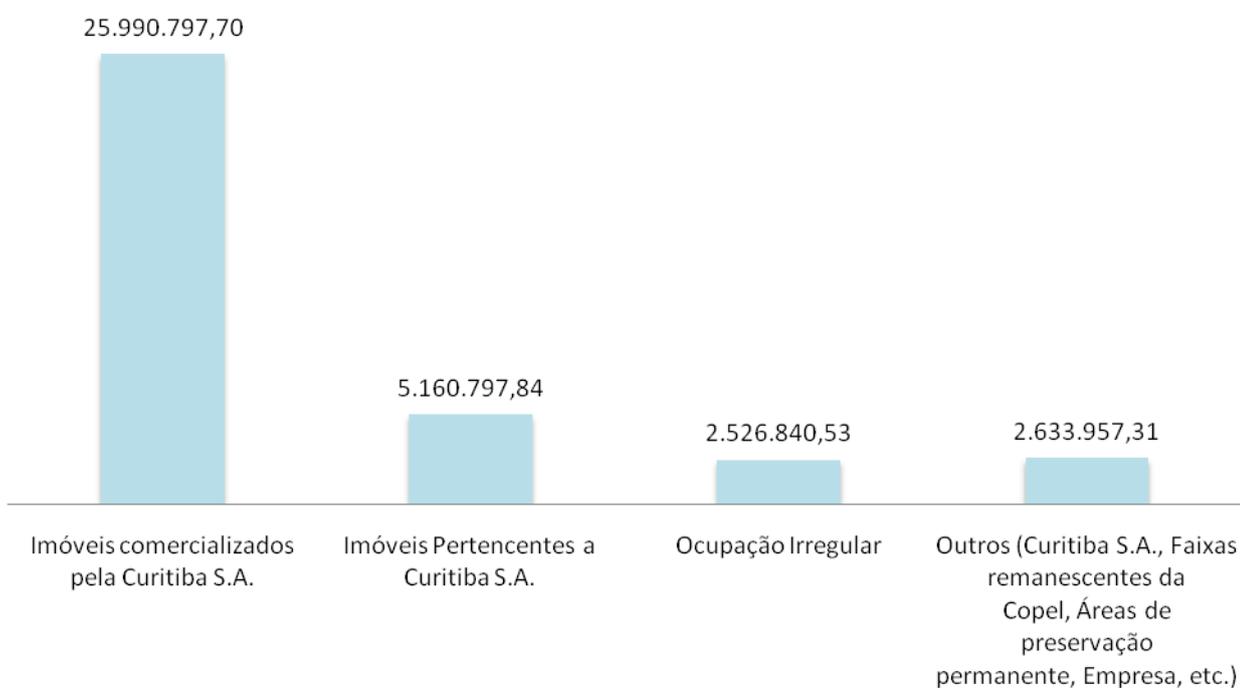


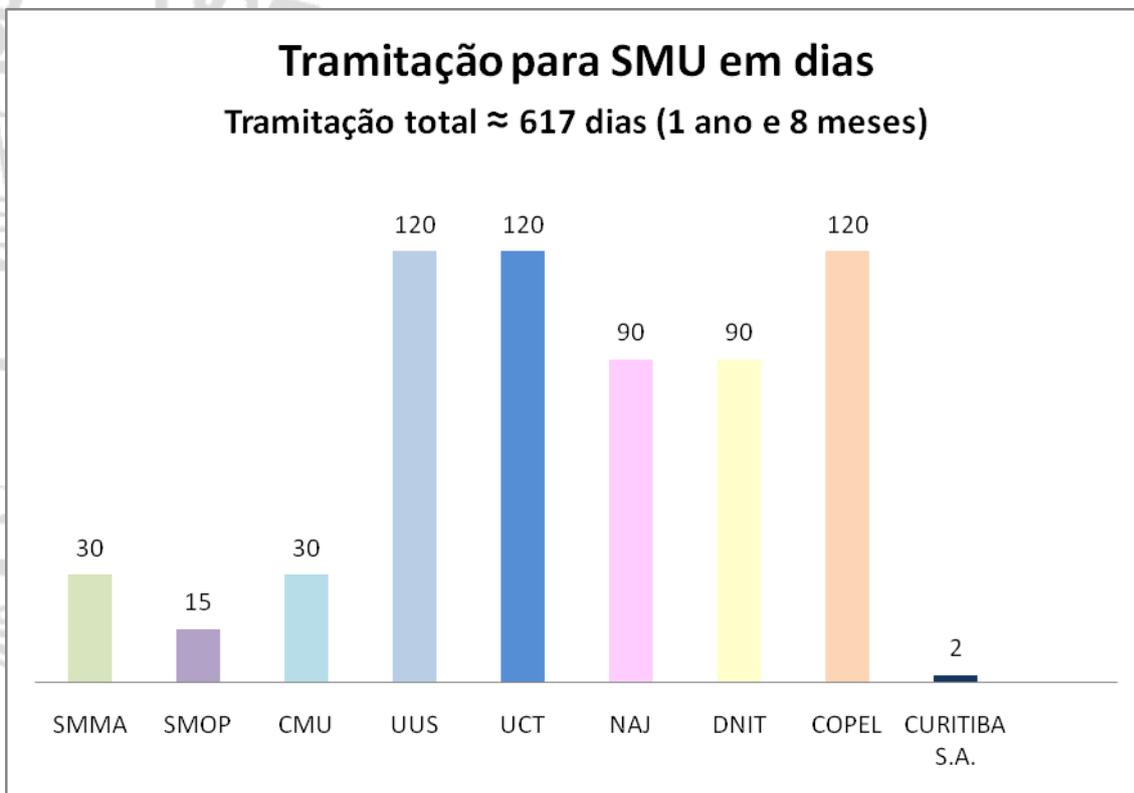


Regularização Fundiária Urbana - Curitiba S.A. (m²)

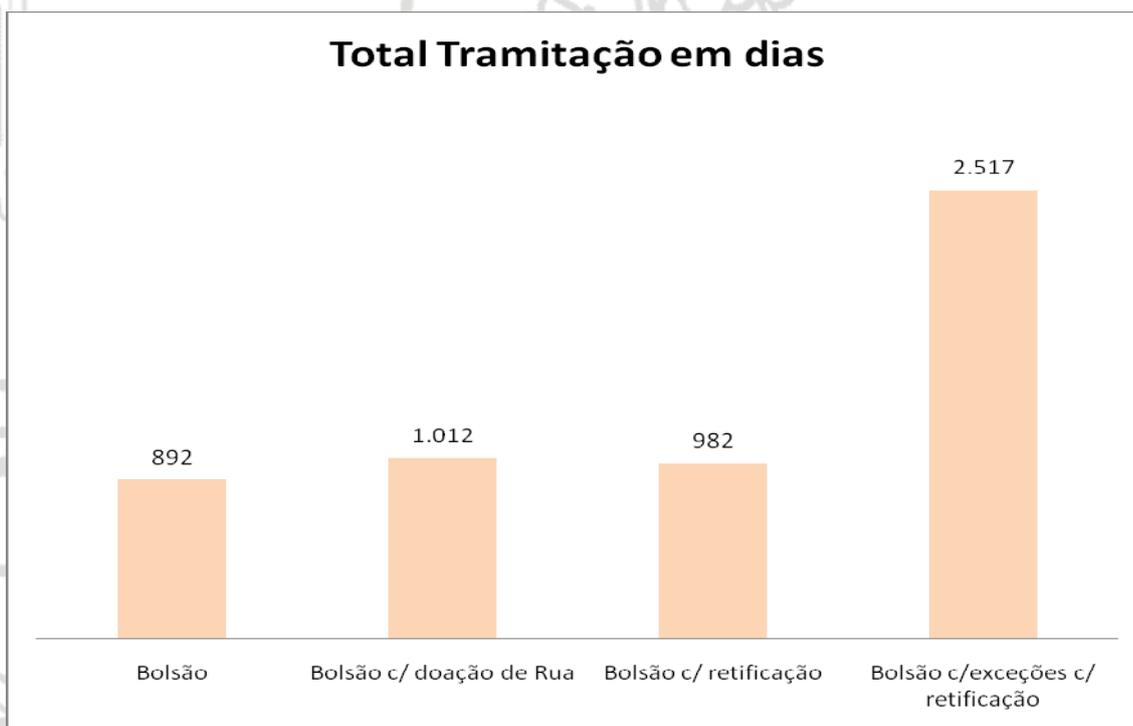


Imóveis da Curitiba S.A. (m²)





30



5.1 METAS 2020 - 2024

Abaixo seguem as metas e os tetos estabelecidos para os indicadores estratégicos prioritários e que serão utilizados para monitorar o alcance dos resultados:

INDICADOR ESTRATÉGICO	2020	2021	2022	2023	2024
Suficiência de Caixa	100%	102%	104%	106%	108%
Despesas Operacionais	R\$ 5.100 mil	R\$ 5.202 mil	R\$ 5.306 mil	R\$ 5.412 mi	R\$ 5.520 mil
EBITDA	5%	6%	6%	7%	7%
Receita Operacional	R\$ 5.355 mi	R\$ 5.514 mil	R\$ 5.624 mil	R\$ 5.790 mil	R\$ 5.906 mil
Inadimplência	10%	10%	8%	8%	6%
Áreas Regularizadas	300 mil	330 mil	350 mil	370 mil	370 mil
Reclamações Externas	11	11	10	10	10
Placas Indicativas	20%	30%	50%	70%	90%

31

Vale destacar que a CURITIBA S.A. adota o período anual para revisão da estratégia, de modo que, todo final de ano, realizamos uma revisão para os próximos cinco, ajustando de acordo com os resultados alcançados e as novas perspectivas, além da inclusão de mais um ano.

Importante ainda salientar que as metas são perspectivas baseadas em estudo de análise de mercado, incluindo também desafios para estimular esforços de crescimento; os resultados a serem alcançados podem divergir do previsto, no entanto, nosso compromisso é perseguir todos os desafios aqui propostos.